

Contienidee S.r.l. Società Benefit

Relazione di Impatto

Anno 2024

Chi siamo

Rinasciamo a giugno del 2022 come Contienidee, eravamo Tecnologica.

Prima ci occupavamo di commercio all'ingrosso di viteria speciale e strumenti di misura. Nel 2021 Anna, la Titolare vende il ramo d'azienda commerciale e fa sì che i suoi dipendenti siano al sicuro, una in pensione e l'altro assunto dall'azienda a cui abbiamo ceduto il ramo d'azienda. Tutti vincitori.

Restano gli uffici vuoti e Anna coinvolge Annamaria per ragionare su quale strada prendere.

Ci prendiamo del tempo, scopriamo il mondo del coworking e pensiamo che la nostra oasi verde può diventare un luogo dove le persone possono lavorare e stare bene, dopo i tempi della pandemia, inizialmente scegliamo di affiliarci a un franchising.

Gli uffici avevano bisogno di nuova vita, come fare?

Contattiamo un'Architetta che si occupa di progettazione con un protocollo di benessere ambientale e lavorativo (Ambient Therapy) e così inizia il nostro processo di cambiamento. A maggio presentiamo il nostro progetto a vicini, collaboratori e amici. I lavori sono molti e richiedono tempo e pazienza.

Alcuni lavori li affidiamo a imprese del luogo, dove il professionista ci permette la garanzia del risultato.

Alcuni li facciamo con la nostra Architetta, tagliando il legno, dipingendolo. Alcuni ci avevano detto che lo spazio che volevamo non si poteva realizzare, così lo abbiamo fatto.

Abbiamo catalogato quanto avevamo per far sì di riciclare il più possibile quanto esisteva, dandogli nuova vita.

Annamaria, nel frattempo, si forma come consulente d'immagine, style coach, professional organizer e Moon Mother crediamo nella bellezza che come una fiaccola brilla in ogni persona e cresce trovando la formula adatta ad ognuno. Uno dei nostri obiettivi è la valorizzazione dell'unicità puntando al benessere di ogni Persona, sia in ambito personale che professionale.

Abbiamo così iniziato il nostro contenitore di attività, creiamo poi il nostro nuovo statuto che pensa in grande consapevoli che ogni cammino inizia con il primo passo e decidiamo di farlo come società benefit, perché crediamo che si possa coniugare l'attività d'impresa con un impatto sociale positivo. Per farlo abbiamo collaborato con Fondatrici di aziende che già lo sono, e con una meravigliosa Consulente di chi ha portato a nascere le Società Benefit, non possiamo saper fare tutto bene e per riuscire chiediamo aiuto.

Crediamo che il mondo si possa cambiare in meglio, un atto alla volta, persona dopo persona, in condivisione e collaborazione, nel nostro piccolo ci stiamo organizzando per farlo, chiudiamo questo 2024 con un'interruzione per una seria problematica di salute di chi si occupa di tutta l'operatività, un intervento il cui decorso ancora prosegue e crediamo che il 2025 sarà un anno a metà, di riorganizzazione di priorità e strategia.

Il nostro spazio

Ecco i nostri spazi, funzionali, colorati e ricchi di buoni propositi. In questi mobili e spazi oltre che ai colori e alla sostenibilità dei materiali ci sono impegno, volontà di riscatto. Attraverso la loro realizzazione abbiamo scoperto il valore terapeutico del colore, del lavoro manuale e della creatività applicata per aiutare l'anima a guarire e la mente a recuperare le forze.



Il nostro statuto come società benefit

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

1. Favorire e promuovere il benessere, fisico, mentale, emotivo e spirituale delle persone e valorizzarne la bellezza e unicità, partendo dalle potenzialità e dai talenti specifici di ognuno attraverso:
 - percorsi di educazione che migliorano organizzazione personale e lavorativa
 - consulenze e percorsi individuali e/o di gruppo a seconda delle diverse esigenze anche in collaborazione con professionisti esterni
 - la creazione di un ambiente inclusivo ed equo, dove ogni diversità è accolta e valorizzata
2. Diffondere e promuovere all'interno dei nostri spazi logiche di circolarità e pratiche a minor impatto ambientale, per raggiungere il traguardo della carbon neutrality e dello zero waste, coinvolgendo ed educando le persone e i collaboratori;
3. Offrire alle nuove generazioni e a chi sta affrontando un cambiamento la possibilità di costruire la propria identità e di sviluppare le proprie competenze professionali, creando programmi e percorsi di orientamento e formazione, con il supporto di istituti di formazione e associazioni e/o enti locali;
4. Promuovere la socialità e cooperare con realtà no-profit del territorio, mettendo a disposizione delle comunità locali i nostri spazi e le nostre competenze, per dare visibilità e valorizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale;
5. 5 Selezionare i nostri fornitori seguendo principi di sostenibilità e promuovere il rispetto di ambiente e animali lungo tutta la catena di fornitura, al fine di generare un impatto positivo attraverso i prodotti e servizi offerti

1. La prima finalità specifica di beneficio comune

Favorire e promuovere il benessere, fisico, mentale, emotivo e spirituale delle persone e valorizzarne la bellezza e unicità, partendo dalle potenzialità e dai talenti specifici di ognuno attraverso:

- *percorsi di educazione che migliorano organizzazione personale e lavorativa*
- *consulenze e percorsi individuali e/o di gruppo a seconda delle diverse esigenze anche in collaborazione con professionisti esterni*
- *la creazione di un ambiente inclusivo ed equo, dove ogni diversità è accolta e valorizzata*

AZIONI programmate per l'anno 2024	KPI	Obiettivi	Risultato
Creazione di percorsi con professionisti esterni	Numero di percorsi creati	Creazione di almeno 2 percorsi e momenti di benessere per le persone	Percorso con Coach al femminile di un fine settimana per Donne e serate di benessere sonoro con Maestro Yoga
Prototipizzazione di percorsi di consulenza	Numero di servizi - prototipi	2 prototipi di percorso che aiutino persone e professionisti a migliorare il proprio benessere personale e/o professionale	Obiettivo parzialmente raggiunto, abbiamo prototipato 1 servizio di consulenza che mix organizzazione e immagine.
AZIONI programmate per l'anno 2025	KPI	Obiettivi	
Creazione di percorsi con professionisti esterni	Numero di percorsi creati	Creazione di almeno 2 percorsi e momenti di benessere e crescita per le persone	

Puntiamo a creare un brand di consulenza di stile e di immagine integrata con le neuroscienze e la psicologia positiva della moda e servizi atti ad aiutare gli individui nel percorso di cambiamento e costruzione o riallineamento della propria identità, consideriamo questo strumento una pratica che lavora al fine di migliorare il benessere personale come dimostrato anche in ambito clinico.

2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e promuovere all'interno dei nostri spazi logiche di circolarità e pratiche a minor impatto ambientale, per raggiungere il traguardo della carbon neutrality e dello zero waste, coinvolgendo e educando le persone e i collaboratori;

AZIONI programmate per l'anno 2024	Obiettivo	Risultato
Utilizzare cialde compostabili, bicchieri di carta o stoviglie riutilizzabili per uso quotidiano e/o eventi.	Rendere sostenibile ogni pausa caffè o momento conviviale/sociale.	Obiettivo raggiunto, usiamo tazzine riutilizzabili in vetro e/o ceramica e cialde compostabili al 100%
Condividere le nostre scelte di riciclo creativo dei mobili e suppellettili a tutti i fruitori e visitatori dei nostri spazi	Far sì che venga valorizzata la scelta di utilizzare mobili datati e rivalorizzati per promuovere l'importanza della circolarità	Viene spiegato a voce questo passaggio, obiettivo parzialmente raggiunto.

Per il 2025 proseguiamo intanto con queste buone pratiche, oltre alla scelta di avere prodotti vegetali e cruelty free all'interno delle nostre attività ordinarie e straordinarie.

3. La terza finalità specifica di beneficio comune

Offrire alle nuove generazioni e a chi sta affrontando un cambiamento la possibilità di costruire la propria identità e di sviluppare le proprie competenze professionali, creando programmi e percorsi di orientamento e formazione, con il supporto di istituti di formazione e associazioni e/o enti locali

Per il 2025 puntiamo a creare un brand di consulenza di stile e di immagine integrata con le neuroscienze e la psicologia positiva della moda e servizi atti ad aiutare gli individui nel percorso di cambiamento e costruzione o riallineamento della propria identità, consideriamo questo strumento una pratica che lavora al fine di migliorare il benessere personale.

4. La quarta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere la socialità e cooperare con realtà no-profit del territorio, mettendo a disposizione delle comunità locali i nostri spazi e le nostre competenze, per dare visibilità e valorizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale

Facciamo parte attraverso Annamaria di **Associazione Rete al Femminile** e nel 2025 abbiamo dato la disponibilità pro bono di fare qui le riunioni della sede di Treviso.

5. La quinta finalità specifica di beneficio comune

Selezionare i nostri fornitori seguendo principi di sostenibilità e promuovere il rispetto di ambiente e animali lungo tutta la catena di fornitura, al fine di generare un impatto positivo attraverso i prodotti e servizi offerti

AZIONI programmate per l'anno 2024	KPI collegati	Obiettivi	
Selezione di fornitori locali	Percentuale fornitori locali su totali	Maggiore del 50%	Obiettivo raggiunto e in alcuni casi abbiamo optato come gli scorsi anni per cooperative sociali e/o società benefit.
Selezione prodotti e materie cruelty free	Percentuale prodotti su totale	Maggiore del 70%	Obiettivo raggiunto, per noi il tema del rispetto per il benessere animale, oltre che quello delle persone è un punto fermo, come amiamo i nostri animali da compagnia così preserviamo tutti gli altri
Nel 2025 proseguiamo a concentrarci sugli stessi obiettivi del 2024 ci sono dei punti fermi nella nostra attività che ci accompagnano ogni anno			

MISURA DELL'IMPATTO

Come società benefit abbiamo avviato un primo processo di misurazione delle performance di sostenibilità attraverso lo standard B Impact Assessment, uno strumento oggettivo che ci aiuta a capire i nostri punti di forza e quelli dove migliorare. Misurando i vari aspetti delle attività.

Non è presente la sezione lavoratori in quanto non ci sono dipendenti.

